



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA



Unione europea
Fondo sociale europeo

REGIONE
MARCHE



ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche
autorizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dalla Regione Marche in
attuazione del DPCM 25 gennaio 2008

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI:

“TECNICO SUPERIORE IN STRATEGIA DIGITALE E WEB E SOCIAL MARKETING PER IL TURISMO ”

AA.SS. 2018 - 2020

Area Tecnologica:

Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo

Ambito:

Turismo e attività culturali

Art. 1 Obiettivo

Il Tecnico Superiore in strategia digitale e web e social marketing per il turismo è una figura professionale con competenze sia di tipo tecnico-specialistiche (marketing, legislazione, economia, turismo, web e social,...) sia di tipo relazionale-organizzativo (relazione, negoziazione, problem solving, team working, project management,...) che si occupa di sviluppare e gestire con successo una strategia digitale (per aziende private e/o enti pubblici) e di utilizzare con efficacia tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social per azioni di promozione e marketing nel settore turistico.

Nello specifico è una figura professionale in grado di:

- conoscere il prodotto e servizio che si vuole vendere in base alle esigenze del consumatore
- conoscere le specificità del proprio campo di intervento (caratteristiche del sistema turistico)

- raccogliere, estrapolare e analizzare correttamente il set di dati del settore turistico (Big data e Small data) al fine di tracciare il comportamento, le preferenze, le scelte e il sentimento dei turisti che visitano il nostro paese e proporre offerte di prodotti e servizi in grado di soddisfare le esigenze dei turisti
- redigere piani di comunicazione e di marketing sulla base di obiettivi e budget predefiniti individuando i canali più efficaci in base a target e obiettivi
- produrre contenuti testuali, grafici, di immagini e di video, per i diversi canali di marketing, in particolare per i social e il web
- effettuare il monitoraggio dell'andamento delle campagne di marketing realizzate
- animare la comunicazione nella comunità on-line
- controllare i risultati raggiunti

Art. 2 Destinatari e requisiti d'accesso

20 candidati, giovani e adulti, disoccupati/inoccupati/occupati che alla data di scadenza di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) Diploma di istruzione secondaria superiore;
- b) Diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale integrato da un corso annuale di istruzione e formazione tecnica superiore.

La Fondazione si riserva di ammettere al corso ulteriori candidati idonei fino ad un massimo di 28 allievi.

Art. 3 Struttura e caratteristiche del percorso biennale

Il percorso è strutturato in 4 semestri per un totale di ore **1800** comprendenti lezioni in aula, in laboratorio informatico e in azienda.

Il programma didattico di dettaglio è consultabile sul sito Internet www.itsturismomarche.it

Le lezioni saranno svolte da professionisti ed esperti di settore e da docenti universitari; almeno il 70% dei docenti sarà di provenienza dal mondo del lavoro e delle professioni.

E' obbligatoria la frequenza per almeno l'80% delle ore complessive del corso.

Sono previsti percorsi di accompagnamento tra cui lingua inglese e orientamento al lavoro e viaggi studio all'estero.

La partecipazione è gratuita in quanto il percorso è finanziato interamente con risorse ministeriali e regionali (attraverso il Fondo Sociale Europeo) e con il contributo degli Enti Partner pubblici e privati aderenti alla Fondazione.

L'acquisto di libri di testo sarà a carico dello studente.

Art. 4 Sede e periodo di svolgimento

Tutte le attività previste nel percorso formativo saranno svolte a Pesaro (PU) presso la sede di Formaconf “ Consorzio per la formazione e il lavoro” Strada delle Marche 58 – 61122 Pesaro. Il periodo di svolgimento è previsto da ottobre 2018 a giugno 2020, con impegno settimanale dal lunedì al venerdì.

Art. 5 Certificazione finale

Al termine del percorso biennale, previo superamento dell'esame finale, verrà conseguito il “Diploma di Tecnico Superiore” (V° livello EQF), che permette l'accesso ai concorsi pubblici.

Art. 6 Crediti universitari

Al termine del corso possono essere richiesti il riconoscimento e la certificazione di crediti secondo quanto previsto dal DPCM 25.01.2008 e dal Decreto Attuativo di cui all'art. 14, comma 3, della L. 240/2010. L'eventuale riconoscimento, la natura e l'ammontare di tali crediti da parte delle Università aderenti saranno oggetto di delibera da parte degli organi competenti dei singoli Atenei.

Art. 7 Modalità di iscrizione

Per la partecipazione al corso è necessario inviare:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata;
- curriculum vitae nel formato europeo, contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, debitamente compilato e firmato;
- copia di un documento di identità in corso di validità;

Tutta la documentazione sopra elencata potrà essere consegnata a mano in busta chiusa presso gli sportelli informativi elencati all' Art. 9 “Per informazioni” **entro e non oltre il 12/10/2018**, al momento della consegna dei documenti verrà rilasciata all'utente una ricevuta con la data di consegna, oppure potrà essere inviata tramite Raccomandata A/R alla segreteria organizzativa della Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche, Strada delle Marche n.58, 61122 Pesaro (PU), **entro e non oltre il 12/10/2018**, farà fede il timbro postale di partenza.

Importante: in entrambi i casi nella busta dovrà essere indicato il titolo del corso.

Il bando e i modelli della “Domanda di iscrizione” e del “CV formato europeo” sono scaricabili dal seguente Sito Internet:

www.itsturismomarche.it

Art. 8 Selezioni

Qualora il numero delle domande di iscrizione sia superiore al numero dei posti disponibili verranno effettuate delle prove di selezione consistenti in 3 prove scritte:

- Test a risposta multipla di cultura tecnica di base;
- Test a risposta multipla volto a verificare il livello delle competenze informatiche (ECDL Base);
- Test a risposta multipla volto a verificare il livello delle competenze di lingua inglese (livello B1).

Inoltre verrà svolto un colloquio individuale orale motivazionale, attitudinale e tecnico per consentire la valutazione di conoscenze, capacità relazionale e decisionali, competenze di tipo interdisciplinare necessarie per una proficua partecipazione al percorso formativo.

I parametri di valutazione delle selezioni verranno pubblicati sul sito www.itsturismomarche.it almeno 10 gg prima dell'avvio delle selezioni stesse.

Le selezioni si svolgeranno presso la sede di Confcommercio di Pesaro e Urbino, Strada delle Marche n. 58, Pesaro (PU) e tutti i candidati dovranno presentarsi muniti di valido documento di riconoscimento. La convocazione per l'avvio delle selezioni è fissata per il **giorno 22/10/2018 alle ore 09.00** e le selezioni continueranno anche nei giorni seguenti fino al completamento dei colloqui orali.

Coloro che non si presenteranno all'avvio delle selezioni nel luogo, data e orario sopra indicati saranno automaticamente esclusi.

Art. 9 Per informazioni

A seguire i recapiti degli sportelli informativi ai quali rivolgersi per reperire la modulistica per l'iscrizione e consegnare la raccomandata a mano, come previsto dall'Art. 7 "Modalità di iscrizione":

- Formaconf-Confcommercio, Strada delle Marche n. 58 Pesaro (PU)
Referenti Mandolini Sonia/Santi Lorena tel. 0721/371195
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00
- Formaconf, via Einaudi n. 112/A Fano (PU)
Referenti Pagliari Martina/Santi Katia tel. 0721/855717
Dal lunedì al venerdì con orario 08.30-13.00/15.00-18.00
- Ial Marche srl Impresa Sociale, via dell'Industria 17/a Ancona (AN)
Referente Donato Fabrizio tel. 071/2814639
Dal lunedì al venerdì con orario
09.00-13.00/14.30-18.00
- I.T.C. "A. Gentili", Via Cioci n. 6 Macerata (MC)
Segreteria organizzativa e Contabilità tel. 0733/260500 int. 2
Dal lunedì al venerdì con orario 08.00 - 13.00 nei mesi di Luglio e Agosto
Dal lunedì al sabato con orario 08.00 - 13.00 nei mesi di Settembre e Ottobre
Referente Minnucci Luigi

Per informazioni scrivere a: orientamento@itsturismomarche.it - info@itsturismomarche.it
oppure chiamare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:
347/7602914
0721/371195
dal lunedì al venerdì con orario 9.00-13.00/15.00-18.00

Art. 10 Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è disciplinato dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dal Reg. UE 2016/679. I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di iscrizione e gli allegati, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente bando e delle altre attività della fondazione. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui alle citate leggi, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Il Titolare del trattamento dei dati, nominato ai sensi dell'art. 28, è la Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie Innovative per i Beni e le attività Culturali – Turismo, a cui potranno essere rivolte le richieste di cui agli artt. 15 e ss. al seguente indirizzo mail info@itsturismomarche.it, oppure per raccomandata A/R all'indirizzo: via Nolfi n. 37, 61032 Fano (PU). Ulteriori informazioni potranno essere richieste presso la Fondazione.

La Fondazione

“ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – Turismo – Marche”

Fano, 19/07/2018